

# БРИФ-АНКЕТА

<b>1</b>	<b>КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ</b>	
	Полное название компании:	
	Город:	
	Контактное лицо:	
	Контактные телефоны:	
	Контактный e-mail:	
	Адрес сайта компании, ссылки на корпоративные соц. сети:	
<b>2</b>	<b>О ВАС</b>	
	Род деятельности компании (общие сведения о компании, основные направления деятельности, ключевые товары, торговые марки)	
	Опишите целевую аудиторию вашего продукта/услуги Кто ваши клиенты?	
	Описание продукта (отличительные признаки, конкурентные преимущества)	
	Какие 3 основных задачи решает ваш продукт/услуга для своих пользователей?	
	Есть ли у вашего бренда фирменный стиль, брендбук?	
	Перечислите основные компании-конкуренты	
<b>3</b>	<b>ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ</b>	
	Цели обращения	
	Задачи бизнеса	
	Общий бюджет на рекламную кампанию в российских рублях	
	География рекламной кампании	

	<p>Инструменты, которые обязательно должны быть в рекламной кампании:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• контент в социальных сетях</li> <li>• размещение рекламы у блогеров</li> <li>• реклама в социальных сетях</li> <li>• медийная реклама</li> <li>• контекстная реклама</li> <li>• специальный проект</li> <li>• поисковое продвижение (SEO)</li> <li>• PR-статьи</li> <li>• вирусное видео</li> <li>• организация офлайн-мероприятий</li> </ul>
	<p>Укажите аккаунты в социальных сетях, которые вы считаете образцовыми в своей сфере деятельности (обработка, рубрики, тексты, общий внешний вид)</p>	
	<p>Был ли у вас опыт проведения рекламных кампаний продукта в Интернете? Расскажите об этом опыте:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• инструменты, которые использовались</li> <li>• показатели, которые были достигнуты</li> <li>• что понравилось в работе с исполнителем РК</li> <li>• что не понравилось в работе с исполнителем РК</li> <li>• инструменты, которые дали наилучший результат (примеры кампаний, которые понравились, с ссылками)</li> </ul>
	<p>Установлен ли на сайте продукта/услуги счётчик веб-аналитики Яндекс Метрика и Google Analytics?</p>	

Благодарю вас за обращение и заполнение брифа.

Отправьте его на почту [new-gorizont@bk.ru](mailto:new-gorizont@bk.ru) и в ближайшее время с вами свяжутся.